

BORSA MERCI TELEMATICA ITALIANA S.c.p.A.

Con sede legale in Roma – Piazza Sallustio 21

Capitale sociale € 2.387.372,16 – interamente versato

C.F. e P.IVA 06044201009

Reg. Imprese di Roma n. 06044201009 – C.C.I.A.A. di Roma R.E.A. n. 942928

**RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI SULLA GESTIONE
DELL'ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2019**

Signori Soci,

il bilancio di esercizio chiuso al 31/12/2019 presenta un utile d'esercizio pari a complessivi Euro 70.242, dopo aver effettuato ammortamenti e svalutazioni per Euro 374.949 e aver imputato imposte di esercizio per complessivi Euro 77.321 (di cui IRES per Euro 62.423, IRAP per Euro 47.690 e imposte anticipate per Euro 32.792).

Andamento della Gestione

La Società nel corso del presente esercizio ha svolto le attività relative alle seguenti sei linee strategiche deliberate dall'Assemblea dei Soci del 18 dicembre 2018:

1. valorizzazione della rinnovata funzione camerale di rilevazione dei prezzi, delle tariffe e della conseguente informazione economica;
2. digitalizzazione di strumenti per la trasparenza e per lo sviluppo dei mercati e relativa diffusione;
3. servizi per il sistema camerale, le istituzioni e le organizzazioni di categoria e valorizzazione di BMTI e delle sue funzioni;
4. realizzazione di iniziative e di supporto tecnico per la regolazione, lo sviluppo, la trasparenza dei mercati e per la predisposizione e l'attuazione delle strategie di intervento pubblico su incarico o in accordo con enti pubblici;
5. attività di supporto tecnico con funzioni di segreteria delle commissioni uniche nazionali, in attuazione di quanto disposto dall'art. 6 bis della l. 91/2015;
6. diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali.

In merito alla prima linea strategica, la Società ha svolto le seguenti attività:

- ampliamento, aggiornamento e controllo del database dei prezzi all'ingrosso dei prodotti agricoli, agroalimentari ed ittici contenente:
 - ✓ i prezzi all'ingrosso dei listini delle Camere di Commercio sui seguenti comparti: cereali (compreso il riso), farine e sottoprodotti della macinazione, foraggi e mangimi, olio di oliva, vini (compresi i vini a denominazione di origine), animali e carni, salumi e grassine, lattiero-caseario, conserve alimentari, prodotti coloniali e biocombustibili;
 - ✓ i prezzi e le quantità di tutti i contratti telematici conclusi sulla Borsa Merci Telematica Italiana;
 - ✓ i prezzi dei prodotti ortofrutticoli, ittici e delle carni rilevati quotidianamente dalla rete di rilevatori dei mercati all'ingrosso;
- ampliamento dei contenuti e della struttura del portale Agriprezzi.it, il portale nazionale dei prezzi all'ingrosso dedicato alle Camere di Commercio che raccoglie il patrimonio informativo camerale in materia di prezzi all'ingrosso;
- realizzazione di servizi informativi periodici sui prezzi nel mercato agroalimentare:

Relazione degli Amministratori sulla Gestione dell'Esercizio 2019 –

- ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dei cereali;
- ✓ report mensile di analisi dei prezzi nel mercato lattiero-caseario;
- ✓ newsletter mensile di analisi dei prezzi nel mercato dell'olio di oliva
- supporto ad Unioncamere nella rilevazione dei prezzi dei materiali da costruzione del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti;
- collaborazione con Ismea per la realizzazione di report di analisi delle filiere agricole, in particolare a supporto delle attività delle Commissioni Uniche Nazionali attive nei settori suinicolo e cunicolo;
- collaborazione con Borsa Italiana S.p.A. nelle attività necessarie al funzionamento del mercato future del frumento duro (futures Agrex), in particolare attraverso la fornitura di dati disaggregati ed aggregati relativi ai prezzi dei prodotti cerealicoli del sistema camerale (in particolare frumento duro, frumento tenero e mais);
- elaborazione ed invio mensile alla FAO di indicatori di prezzo nazionale relativi ai seguenti prodotti: frumento duro fino, frumento tenero nazionale panificabile, mais secco e risone arborio/volano. Tali indicatori vengono pubblicati mensilmente sul portale telematico di raccolta ed analisi dei dati relativi ai prezzi degli alimenti di base della FAO (GIEWS - Global Information and Early Warning System);
- invio mensile a NOMISMA dei prezzi medi mensili di un gruppo concordato di vini, al fine della pubblicazione sul portale www.winemonitor.it;
- costruzione di servizi informativi per le imprese basati sui dati prodotti e gestiti dal sistema camerale in materia di prezzi e tariffe:
 - ✓ invio settimanale a COOP Italia di dati sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli e sui prezzi delle carni avicole e suinicole.
 - ✓ analisi mensile sui prezzi di un paniere di prodotti dell'agroalimentare e dell'ortofrutta per Pedevilla S.p.a, azienda della Ristorazione collettiva;
 - ✓ invio settimanale di dati sui prezzi dell'ortofrutta a CONOR S.r.l., azienda del settore ortofrutticolo;
- diffusione di analisi e informazioni sui prezzi attraverso stampa e media di settore:
 - ✓ rinnovo dell'accordo di collaborazione con New Business Media, società editrice che pubblica riviste sull'agricoltura, per la fornitura di dati e documenti informativi sul settore agroalimentare (cereali e coltivazioni industriali, prodotti zootecnici, ortofrutta);
 - ✓ invio settimanale all'Informatore Agrario di dati sui prezzi dei prodotti agroalimentari;
- realizzazione per il C.A.R. S.c.p.A., società di gestione del Centro Agroalimentare di Roma, di:
 - ✓ scheda settimanale sui prezzi dei prodotti ortofrutticoli, contenenti informazioni sul rapporto qualità/prezzo;
 - ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ortofrutticolo eseguita nelle quattro giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento;
 - ✓ attività di rilevazione prezzi presso il mercato ittico eseguita nelle due giornate di maggior commercializzazione e redazione dei listini con supporti informatici Infomercati entro la giornata di rilevamento.

Riguardo la seconda linea strategica, la Società ha:

- gestito le piattaforme personalizzate e siti tematici (già sviluppati internamente dalla Società):
 - ✓ Mercato telematico sperimentale dei suini demetra.bmti.it/Suini

- ✓ Campagna promozionale degli oli di oliva e delle olive da tavola www.olieolive.it
- ✓ Progetto sperimentale per la promozione e la commercializzazione dei prodotti DOP e IGP <http://www.dop-igp.com/>
- implementato un sistema per il download dei dati settimanali di ListiniCUN da parte degli utenti del sito in due modalità:
 - ✓ in forma tradizionale, attraverso un link presente nelle pagine delle singole CUN;
 - ✓ con un servizio web messo a disposizione per permettere il download automatico dei dati da parte di software e gestionali.
- partecipato ad incontri esplorativi con l'azienda informatica che ha sviluppato e gestisce il sistema di aste telematiche del mercato ittico di Pescara. Gli incontri hanno avuto lo scopo di esplorare le possibilità di collegamento del mercato ittico con la piattaforma di contrattazione telematica di BMTI.
- progettato e realizzato il nuovo sito web di BMTI riferendosi alle Linee guida di design per i servizi web della Pubblica Amministrazione 2019 di Designers Italia – AGID Agenzia per l'Italia Digitale.

Nell'ambito della terza linea strategica, nello scorso anno BMTI ha realizzato specifici progetti su incarico di Unioncamere, della Camera di commercio di Cosenza e della Camera di commercio di Pavia. Di seguito le principali attività:

- su incarico di Unioncamere, BMTI ha proseguito le attività per il coordinamento e la valorizzazione della competenza camerale in materia di prezzi e tariffe. In particolare ha fornito supporto al gruppo di lavoro camerale nello svolgimento delle attività propedeutiche a predisporre uno schema di regolamento che disciplini la rilevazione dei prezzi all'ingrosso delle opere edili; ha progettato e realizzato note informative periodiche sul costo per le imprese di 4 servizi pubblici locali (acqua, energia, gas, rifiuti); ha realizzato note informative su inflazione, prezzi delle centrali di acquisto della distribuzione organizzata e prezzi al consumo; ha supportato Unioncamere nell'attività di fornitura al Ministero delle infrastrutture e dei trasporti dei prezzi dei materiali da costruzione rilevati dalle Camere di commercio e revisionato il metodo di elaborazione degli stessi; ha proseguito la realizzazione e diffusione dell'indice mensile dei prezzi all'ingrosso allargandolo anche al comparto dei vini; ha realizzato un report informativo sui prezzi delle uve da vino che è stato anche presentato al Vinitaly 2019; ha realizzato delle schede informative sui prezzi dell'olio extravergine di oliva DOP-IGP; ha realizzato un documento ad uso delle Commissioni prezzi camerali del settore lattiero-caseario contenente dati sulle variabili correlate alle dinamiche dei prezzi dei prodotti lattiero-caseari e lo ha diffuso settimanalmente alle Camere di commercio interessate; ha partecipato ai lavori dei circoli di qualità del SISTAN e ha sviluppato un servizio per il supporto alle singole Camere di commercio nelle attività da realizzare rispetto alle indagini del Sistema Statistico Nazionale relative ai prezzi alla produzione dei prodotti venduti dagli agricoltori, tale servizio è stato sperimentalmente avviato per la Camera di Cagliari; ha costruito un indice dei prezzi all'ingrosso dei prodotti ortofrutticoli, anche ad uso delle stazioni appaltanti; ha supportato Unioncamere e la Camera di commercio di Milano, Monza, Brianza e Lodi nella realizzazione del monitoraggio dei prezzi all'ingrosso praticati dai fornitori di energia e gas naturale alle imprese che si approvvigionano sul mercato libero; ha realizzato una campagna informativa attraverso i social per la diffusione

di informazioni sui prezzi e ha diffuso comunicati stampa, l'informazione è stata amplificata grazie anche alla diffusione dei post ai referenti aderenti alla nostra rete camerale di informa per la valorizzazione della competenza su prezzi e tariffe;

- BMTI ha continuato a supportare Unioncamere nella realizzazione di un progetto pluriennale, affidatole dal Mipaaf, di valorizzazione dei prodotti provenienti dalla pesca sostenibile e dall'acquacoltura di qualità. In particolare la società ha realizzato azioni di promozione del progetto verso i direttori dei mercati all'ingrosso dei prodotti ittici e gli operatori della filiera attraverso 18 incontri nei mercati all'ingrosso, la partecipazione a 3 fiere di settore e attraverso altri 185 incontri con gli operatori delle pescherie. A tale attività è stata data visibilità anche attraverso un'intensa attività di comunicazione destinata ai canali social di progetto, poi rilanciata su quelli di BMTI; ha effettuato indagini dirette sugli operatori della filiera per conoscere il settore; ha realizzato e diffuso informazioni economiche su quattro specie attraverso il portale ittico.bmti.it e i canali social;
- su incarico di Unioncamere BMTI ha realizzato le attività di monitoraggio del Programma Latte nelle scuole 2018-2019, sia riguardo all'impatto della domanda di consumo dei prodotti lattiero-caseari nelle famiglie coinvolte, sia riguardo l'attuazione del programma nelle scuole. BMTI ha avviato le stesse attività con riferimento al Programma Latte nelle scuole 2019-2020;
- BMTI su incarico di Unioncamere ha realizzato le attività della prima annualità di un progetto triennale per la creazione e gestione di un sistema innovativo di rilevazione e diffusione dei prezzi dei mercati ittici alla distribuzione. Nello specifico: ha costituito e gestito il Gruppo Tecnico di Lavoro con 8 tra i principali mercati ittici alla distribuzione; ha realizzato l'analisi degli attuali sistemi di rilevazione esistenti a livello nazionale ed internazionale; ha costruito un catalogo dei prodotti comune a tutti i mercati coinvolti; ha definito le procedure comuni per la rilevazione dei prezzi e la creazione del modello del listino; ha progettato e avviato le attività per la realizzazione del sistema informatizzato di rilevazione e gestione dei prezzi;
- su incarico di Unioncamere BMTI ha progettato e avviato le attività per il supporto alla realizzazione di misure educative del Programma Frutta e verdura nelle scuole 2019-2020;
- su incarico di Unioncamere BMTI ha progettato e avviato le attività per il monitoraggio e la rendicontazione del Progetto "Azioni comuni di assistenza e consulenza per la crescita competitiva delle imprese della piccola pesca artigianale";
- su incarico della Camera di commercio di Cosenza BMTI: ha proseguito le attività di supporto al funzionamento della Commissione prezzi camerale per la rilevazione dei prezzi per il "Fico dattato"; ha aggiornato il Regolamento per il funzionamento delle Commissioni prezzi camerali; ha predisposto documenti e analisi per l'attivazione della Commissione per la rilevazione dei prezzi delle Clementine IGP;
- su incarico della Camera di commercio di Pavia, BMTI ha proseguito la realizzazione di una newsletter trimestrale di analisi del settore risicolo.

Durante tutto l'anno BMTI, sfruttando i propri canali social, ha realizzato un'attività costante di comunicazione per valorizzare le iniziative che sono state realizzate per lo sviluppo dei mercati e offrire un servizio informativo sempre più ricco in materia di prezzi e analisi di mercato e in materia di tendenze rilevate dalle CUN.

Inoltre BMTI ha svolto attività di supporto e aggiornamento del personale delle Camere di commercio sulle funzionalità della Borsa merci telematica italiana e dei mercati telematici

sperimentali attivati nell'ambito di specifiche iniziative, nonché sugli strumenti e sulle informazioni di mercato che vengono messe a disposizione costantemente sul sito istituzionale, sul portale Agriprezzi e diffuse periodicamente attraverso gli account social della società.

Nell'ambito di questa linea è stato progettato il nuovo sito di BMTI, che è stato messo online il 28 febbraio 2020. Il sito precedente risultava superato nei contenuti da comunicare, nello stile e nella tecnologia utilizzati per la sua realizzazione. Il nuovo sito è stato progettato con l'obiettivo di mettere al centro BMTI con le sue funzioni e le sue competenze, soddisfacendo, al contempo, gli obblighi previsti per le società pubbliche. E' stato pensato per soddisfare le esigenze degli utenti, a partire dalle imprese e dalle loro associazioni, dalle istituzioni ai media, fino al comune cittadino. Le attività societarie sono state organizzate in quattro sezioni - Prezzi e analisi, Commissioni Uniche Nazionali, Mercati telematici, Con le istituzioni - per facilitare l'accesso all'informazione economica prodotta e ai servizi che vengono realizzati. Con il nuovo sito è così possibile fornire un quadro più completo e chiaro delle funzioni di BMTI e del ruolo che come società pubblica ricopre nel contesto nazionale.

Nell'ambito della quarta linea strategica, la Società ha portato avanti iniziative per lo sviluppo e la trasparenza dei mercati e per l'attuazione di strategie di interesse pubblico su incarico o in collaborazione con enti e soggetti istituzionali e, in particolare:

- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, BMTI nel 2019 (quarta annualità dell'iniziativa) ha realizzato attività per promuovere la conoscenza del Mercato telematico sperimentale dei prodotti del settore della pesca e dell'acquacoltura, creato nel 2015, e per diffondere informazioni sui prezzi e le dinamiche di mercato a vantaggio della trasparenza. Il Mercato telematico consente agli operatori che vogliono vendere o acquistare prodotti ittici di farlo online accedendo ad uno spazio telematico organizzato dove prenotare e poi contrattare i prodotti ittici in un contesto regolamentato, e di disporre anche di servizi accessori e dove è possibile promuovere la propria azienda. Nell'ambito dell'iniziativa sono state realizzate attività di comunicazione attraverso gli account social di BMTI utilizzando presentazioni animate create ad hoc e attraverso il sito dedicato all'iniziativa; sono state realizzate iniziative di promozione che hanno coinvolto, oltre agli operatori della filiera e i loro organismi associativi, anche le Camere di commercio, che hanno ricevuto i materiali informativi prodotti e sono state sensibilizzate a fungere da amplificatori delle informazioni attraverso i propri canali. BMTI ha anche partecipato a fiere ed eventi sia all'interno di spazi propri che insieme ad Unioncamere, sono state inoltre prodotte e diffuse schede informative e analisi di mercato a cadenza settimanale e trimestrale ed un report con valenza annuale;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, è proseguito lo studio sui possibili metodi di assegnazione e trasferimento dei diritti della pesca, per poter giungere allo sviluppo di un sistema telematico regolamentato per l'assegnazione e la commercializzazione dei diritti di pesca. Le attività svolte, hanno anche consentito di realizzare la prima bozza della Regolamentazione per il funzionamento del sistema telematico;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono state concluse le attività del progetto per lo sviluppo della Borsa merci telematica e dei relativi servizi tra gli operatori del settore zootecnico, in particolare del settore

- suinicolo. In questo contesto è stato anche realizzato e diffuso il nuovo rapporto sul mercato suinicolo riferito al 2018;
- su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono state realizzate le attività del secondo anno del progetto che ha l'obiettivo di favorire l'accesso al credito delle Organizzazioni di produttori di olio di oliva e delle relative associazioni, in attuazione del protocollo di intesa firmato nel 2017 tra il Mipaaf, la Cassa Depositi e Prestiti e BMTI. BMTI ha operato per promuovere l'iniziativa presso le Organizzazioni dei produttori del settore e delle loro Associazioni, e supportandole nelle procedure di accesso al credito e raccogliendone le manifestazioni di interesse. Inoltre, sono stati predisposti i report informativi, ad uso del Mipaaf, sull'utilizzo degli strumenti previsti dal progetto;
 - su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono state concluse le attività del progetto, avviato nel 2018, che ha avuto l'obiettivo di favorire la creazione di nuovi canali commerciali tra le piccole e medie imprese dei settori dell'olio extravergine di oliva e delle olive da tavola di qualità e i soggetti appartenenti al canale HO.RE.CA. Il progetto ha previsto la realizzazione di iniziative di valorizzazione e assaggio di oli di oliva e di olive da tavola di qualità e la promozione dell'utilizzo dello specifico mercato telematico regolamentato creato ad hoc. Le attività realizzate hanno riguardato in particolare: la creazione del materiale promozionale e l'aggiornamento del sito di progetto; la promozione del progetto nei confronti di esercenti del canale HO.RE.CA. di Roma, Milano e Napoli per ospitare eventi di degustazione; la realizzazione degli eventi di degustazione presso i ristoratori e i locali per aperitivo e verso i cuochi; la campagna di promozione sui social e la diffusione di comunicati stampa per dare visibilità all'iniziativa;
 - è proseguita la collaborazione istituzionale, avviata nel 2018 con il Mipaaf per la verifica dell'impatto della regolamentazione connessa all'istituzione delle Commissioni Uniche Nazionali (CUN) in termini di trasparenza sul meccanismo di formazione dei prezzi e di sviluppo delle filiere interessate. In particolare: è stata realizzata l'analisi del contesto normativo e socio-economico e quella relativa all'analisi delle motivazioni che hanno spinto l'Amministrazione a attivare le Commissioni Uniche Nazionali oltre a una prima mappatura dei portatori di interesse. Sono state realizzate le prime interviste dirette a individuare le modalità per la consultazione dei portatori di interesse ed è stata avviata la progettazione del database per la realizzazione degli indicatori;
 - su incarico del Mipaaf, nell'ambito delle attività svolte in esclusiva, sono state realizzate le attività del primo semestre di un progetto quadriennale che ha l'obiettivo di studiare, progettare e realizzare un sistema telematico per la commercializzazione del prodotto ittico catturato accidentalmente e soggetto all'obbligo di sbarco, per contribuire a favorire la trasparenza dei mercati e il miglior uso possibile delle catture accidentali in linea con una visione di economia circolare. Il sistema realizzato sarà poi oggetto di azioni di promozione per favorirne l'utilizzo. Il progetto prevede anche azioni di assistenza tecnica alle imprese dell'acquacoltura per favorire l'acquisto, attraverso la piattaforma telematica, di mangimi e oli realizzati a partire dalle catture indesiderate e sbarcate. Nello specifico, nel 2019 sono state portate avanti le attività di analisi della normativa di riferimento, di analisi relativa alla gestione delle catture indesiderate e sbarcate in altri Paesi, ed è stata avviata la progettazione degli strumenti per

- l'analisi costi/benefici rispetto all'introduzione delle farine di pesce derivanti dalle catture indesiderate e sbarcate negli allevamenti di prodotti ittici;
- è stata avviata una collaborazione istituzionale con il Mipaaf, che si concluderà nel 2020, per supportare lo stesso Ministero per la gestione e il funzionamento del sistema di statistiche della pesca e nell'attuazione del sistema di rilevazione sugli andamenti congiunturali di mercato e sui consumi in materia di pesca e acquacoltura. Le attività realizzate saranno funzionali all'implementazione del sistema di statistiche sulla pesca e allo studio degli orientamenti, delle percezioni e delle preferenze del consumatore. Nello specifico nel corso del 2019: sono stati avviati i contatti con i direttori dei mercati ittici all'ingrosso ed è stata ampliata la base informativa dei dati sul settore ittico; è stato avviato il presidio dei dati relativi agli acquisti domestici dei prodotti ittici; sono state estese le analisi congiunturali alle dinamiche del tessuto imprenditoriale nel settore della pesca e dei prezzi al consumo dei prodotti ittici; sono stati rivisti i documenti informativi settimanali, trimestrali e annuali che BMTI produce sul mercato dei prodotti ittici;
 - a seguito della sottoscrizione con il Mipaaf e il Ministero dell'Interno, nel dicembre 2018, di un Protocollo d'Intesa finalizzato a rafforzare le azioni di contrasto e prevenzione al caporalato, nel 2019 BMTI ha presentato al Ministero dell'Interno e ha ottenuto l'approvazione di un progetto denominato Fi.Le – Filiera legale. Il progetto è mirato alla tutela del sistema produttivo e alla lotta alle pratiche illegali in ambito agroalimentare, attraverso la creazione di un sistema informativo con la duplice funzione di gestione dinamica e legale dell'offerta di lavoro e di analisi del territorio. L'analisi del territorio, in particolare, sarà realizzata attraverso un sistema di indagine che, attraverso la valorizzazione di indicatori opportunamente sovrapposti, rilevi le situazioni a rischio di caporalato in una determinata area. Il progetto finanziato è una sperimentazione che si svilupperà nella provincia di Foggia per la filiera del pomodoro da industria. Fi.Le, di cui BMTI è la capofila, coinvolge come partner le associazioni sindacali, le associazioni di categoria, nonché rappresentanti della trasformazione e commercializzazione del prodotto. Le principali attività che sono state realizzate a valere su questo progetto nel corso dell'anno sono: definizione delle metodologie e delle procedure di acquisto con l'Autorità di Gestione del PON Legalità, la stipula delle convenzioni con i partner di progetto, la presentazione del progetto a Forum PA 2019, lo svolgimento delle procedure di selezione per il supporto specialistico per alcune attività, la redazione della documentazione tecnica di progetto, l'avvio della mappatura degli stakeholder, nonché il coordinamento del gruppo di lavoro attivato con i partner per la realizzare del progetto;
 - su incarico di Unioncamere, con riferimento al Piano esecutivo delle attività relative alla Convenzione “Attività di supporto al Ministero dello sviluppo economico per la realizzazione di iniziative di promozione dei diritti e delle opportunità per i consumatori” tra Unioncamere e Mise, BMTI ha realizzato per il Mise le seguenti attività: analisi sul Parmigiano Reggiano, il riso, l'orzo, il grano duro, i prodotti ortofrutticoli e le carni suine; articoli informativi mensili sulle dinamiche dei prezzi dei principali prodotti ortofrutticoli, altri agroalimentari, e tariffe dei servizi pubblici locali; fornitura settimanale al Mise dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli rilevati nei principali mercati all'ingrosso nazionali ed europei; aggiornamento dell'App per la consultazione dei prezzi dei prodotti ortofrutticoli. Inoltre BMTI ha realizzato approfondimenti sui settori dell'energia elettrica e del gas.

Relativamente alla quinta linea strategica, la Società ha supportato il MIPAAF nella gestione ordinaria della Segreteria per le Commissioni Uniche Nazionali attualmente attive, Suinetti, Suini da macello, Scrofe da macello, Tagli di Carne suina fresca, Grasso e Strutti, Conigli vivi da carne da allevamento e Uova in natura da consumo, svolgendo le attività di:

- elaborazione settimanalmente dei dati per l'analisi dei mercati in collaborazione con ISMEA (raccolta prezzi nazionali ed esteri e analisi dati);
- coordinamento e presidio delle riunioni settimanali (predisposizione e invio dei verbali e dei listini, dei Report informativi, etc.);
- protocollo e archiviazione di tutta la documentazione relativa all'attività delle Commissioni Uniche nazionali e delle relative comunicazioni;
- monitoraggio per conto del MIPAAF degli esiti delle riunioni e delle disposizioni previste dai Regolamenti di funzionamento delle Commissioni Uniche nazionali;
- gestione dell'accreditamento degli operatori al nuovo sito internet unico www.listinicum.it;
- aggiornamento dei dati relativi alle Commissioni (Listini Prezzi, Verbali riunioni, etc.) sul sito internet unico per conto del MIPAAF.

La Segreteria ha supportato il MIPAAF nella gestione preliminare per la costituzione delle Commissioni Uniche nazionali del Grano duro:

- supporto alle riunioni del tavolo di filiera del Grano duro;
- predisposizione del Regolamento di funzionamento della Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- predisposizione della documentazione per la definizione della rappresentatività delle Associazioni di categoria e delle Organizzazioni professionali e calcolo delle rappresentanze in seno alla Commissione sperimentale nazionale del Grano duro;
- predisposizione di una prima ipotesi di report dati per la nuova Commissione Unica Nazionale del Grano duro.

Rispetto alla sesta ed ultima linea strategica, le principali attività realizzate relative alla diffusione del modello camerale di negoziazione sui mercati internazionali, sono state le seguenti:

- produzione della documentazione di supporto alla domanda di finanziamento del Progetto “Innovations and New Networks for Agribusiness” – presentato in qualità di co-applicant con la Borsa merci di Smirne all'interno del programma della Commissione Europea TEBD implementato da Eurochambres – e gestione delle relazioni con i referenti in Turchia e a Bruxelles;
- attività di consolidamento dei rapporti con la Borsa merci dell'Etiopia e formalizzazione della collaborazione attraverso il Protocollo d'intesa tra BMTI e la Borsa etiopica controfirmato da quest'ultima il 18 giugno 2019;
- comunicazioni con Unioncamere Europa, fra le altre quelle relative all'iniziativa della Commissione europea “Foodeuro”, e attività propedeutiche all'adesione di BMTI alla suddetta associazione senza scopo di lucro del Sistema camerale con sede a Bruxelles;
- su invito di Unioncamere Europa, partecipazione alle iniziative di Eurochambres “Connecting European Chambers” a Bruxelles il 3-4 luglio 2019 e “Eurochambres Economic Forum” a Roma il 7-8 ottobre 2019 – e conseguenti attività di networking all'interno dei contesti camerali italiano e europeo – con l'obiettivo di far conoscere il ruolo e le attività in ambito nazionale e internazionale di BMTI;

- nel corso dell'anno, il personale ha partecipato a info day e seminari, workshop e fiere, per approfondire i contenuti e le opportunità di Programmi di finanziamento europei e delle attività della cooperazione italiana allo sviluppo (con focus su Mediterraneo e Africa);
- all'interno delle attività di monitoraggio, sono state prodotte note e schede di approfondimento su strumenti e bandi di finanziamento europei e internazionali, politiche e iniziative pertinenti alle aree di intervento di BMTI, borse merci estere e altri stakeholder internazionali;
- è stata curata la predisposizione di materiale istituzionale in lingua inglese poi utilizzato anche nell'ambito delle relazioni intrattenute a Bruxelles.

Oltre alle attività sopra descritte ed inquadrare nelle sei linee strategiche per il 2019, BMTI ha naturalmente gestito e promosso la piattaforma telematica della Borsa merci telematica italiana, che al 31 dicembre 2019 presenta i seguenti risultati:

- i mercati telematici attivi sono 93 delle seguenti categorie merceologiche: Frutta, Ortaggi e funghi, Cereali, Vino, Coltivazioni industriali, Olio di oliva, Lattiero-caseari, Avicunicoli, Bovini, Suini, Salumi, Ittico, Conserve vegetali, Foraggi e mangimi, Biomasse, Legname;
- i risultati delle contrattazioni avvenute nell'anno 2019 sulla Borsa Merci Telematica Italiana sono stati pari a:
 - ✓ 21.856 contratti telematici conclusi;
 - ✓ 2.256.301 tonnellate scambiate telematicamente;
 - ✓ 577.805.808 euro transati telematicamente.
- il numero totale degli operatori accreditati per la contrattazione nei mercati telematici è 2.266;
- il numero di contratti telematici assicurati nell'anno 2019 è stato pari 19.041 euro ed il relativo controvalore assicurato è stato pari a 120.160.184 euro.

Informazioni sui principali rischi

In merito ai rischi gestionali e alle incertezze, si sottolinea che la società, ai sensi del comma 4 dell'art. 8 del D.M. 174/06 e del successivo D.M. 97/12 svolge funzioni di interesse generale garantendo l'unicità di funzionamento della piattaforma telematica. L'interesse generale è inoltre garantito dal fatto che per statuto la società è costituita esclusivamente da organismi di diritto pubblico e il suo scopo è quello di razionalizzare i mercati, rendere trasparenti i prezzi all'ingrosso e comprendere i criteri di formazione dei prezzi.

Inoltre, in attuazione di quanto previsto dal comma 4 dell'art. 6-bis della l. 91/2015 e dal comma 6 dell'articolo 4 del D.M. interministeriale Mipaaf-Mise n. 72/2017, BMTI è la struttura tecnica cui è affidato il compito di supportare, con funzioni di segreteria, l'attività delle Commissioni Uniche Nazionali.

Al fine di sostenere tali funzioni, l'art. 1 comma 518 della Legge 27 dicembre 2019, n. 160 ha istituito, nello stato di previsione del Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, un Fondo per il funzionamento delle commissioni uniche nazionali con una dotazione di 200.000 euro annui a decorrere dall'anno 2020. Il relativo decreto attuativo, a firma del Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, è attualmente all'esame della Conferenza Stato – Regioni per il rilascio del parere facoltativo.

Nell'esercizio di tali funzioni, BMTI costituisce un unicum nel panorama nazionale dei soggetti istituzionali e di diritto pubblico a vario titolo operanti nel settore di riferimento, vantando una titolarità esclusiva nelle relative competenze che le consente di ricevere

affidamenti diretti da parte delle amministrazioni pubbliche a vario titolo interessate dalle funzioni specifiche della Borsa Merci Telematica Italiana.

L'obiettivo di diversificare le fonti di committenza, perseguito da BMTI a partire dal 2018 per mitigare il rischio di concentrazione degli importi affidati dal MiPAAF sul totale del fatturato, è stato raggiunto nel corso del 2019 con l'avvio delle attività, in data 24 aprile, del nuovo progetto Fi.Le. – Filiera Legale, a valere sui fondi PON legalità 2014/2020 FESR che vede come Autorità di gestione il Ministero degli Interni, e finalizzato a rafforzare le azioni di contrasto e prevenzione al caporalato e di sviluppo della trasparenza delle relazioni di filiera, tramite la creazione di una piattaforma di intelligence.

E' necessario ricordare che gli interventi normativi degli ultimi anni, che hanno sensibilmente ridotto gli introiti del Sistema camerale, hanno spinto alcuni soci della Società di gestione a manifestare la volontà di recedere, seppure con modalità diverse. Nello specifico hanno manifestato la volontà di recedere 22 Camere di Commercio e l'Unioncamere Puglia. Questo tema è stato oggetto di approfondimento in occasione dell'Assemblea dei soci del 17 dicembre 2019, quando è stato definito che le richieste di recesso saranno oggetto di deliberazione definitiva da parte del Consiglio di Amministrazione.

Informazioni sul personale

Di seguito viene riportata la composizione della struttura organizzativa a fine 2018 e fine 2019.

Dipendenti	31/12/2018	31/12/2019
Dirigenti	1	1
Quadri	7	7
Impiegati	15	19
Apprendisti	5	6
Totale	28	33

Il fabbisogno professionale necessario per far fronte alle linee di attività, oramai consolidate, della mission societaria e di quelle che hanno preso corpo nell'anno 2019 sulla base delle azioni progettuali correlate agli affidamenti ricevuti dall'esterno a opera di soggetti istituzionali o comunque terzi rispetto al Sistema camerale, ha richiesto il passaggio da 28 dipendenti per l'anno 2018 a 33 dipendenti per l'anno 2019.

Si precisa che, al 31 dicembre 2019, dei 33 dipendenti n. 21 risultano assunti con contratto a tempo indeterminato (in aumento di n. 9 unità rispetto al 31 dicembre 2018), n. 6 con contratto a tempo determinato (in riduzione di n. 5 unità rispetto al 31 dicembre 2018) e n. 6 con contratto di apprendistato (in aumento di n. 1 unità rispetto al 31 dicembre 2018).

Informazioni sui dati di bilancio

Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A., alla data di chiusura dell'esercizio 2019, presenta un totale capitale investito pari a € 15.721.998, di cui Capitale Circolante pari a € 10.929.344, Immobilizzazioni pari a € 4.725.350 e Ratei e Risconti attivi pari a € 67.304, finanziato da un Patrimonio Netto di € 2.589.105 e Debiti per € 13.128.183. Del totale Debiti, € 2.033.515 si riferiscono all'importo residuo al 31/12/2019 del mutuo ipotecario acceso nel febbraio 2019 per l'acquisto dell'immobile adibito alla sede operativa di Roma, iscritto in bilancio al valore di € 4.350.830, a fronte di un'ipoteca a favore della banca pari

a € 3.150.000. L'importo di acquisto dell'immobile in questione è stato coperto, oltre che con ricorso all'indebitamento bancario con Credit Agricole per € 2.100.0000, anche con ricorso alla liquidità disponibile sul c/c presso Banca Leonardo. Successivamente all'operazione di acquisto e finanziamento dell'immobile, il conto corrente presso Banca Leonardo è stato estinto, con il trasferimento della liquidità in eccesso in parte sul nuovo conto acceso presso Credit Agricole e in parte sul conto corrente in essere presso UBI Banca. Successivamente BMTI, a distanza di pochi mesi dall'accensione, a seguito della riduzione dei tassi di interesse sul mercato interbancario, ha presentato a Credit Agricole una richiesta di rinegoziazione del mutuo ipotecario in essere, che è stata poi perfezionata nel mese di novembre 2019 e che ha comportato una riduzione del tasso di interesse fisso applicato al mutuo dal 3,00% iniziale all'1,75%. Per quanto riguarda i lavori di ristrutturazione della sede operativa, gli stessi si sono conclusi nei tempi previsti sostenendo una spesa complessiva pari a € 435.944, inferiore rispetto all'importo massimo di € 498.750 deliberato dall'Assemblea dei soci del 29 aprile 2019.

Del Capitale Circolante, le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni ammontano a fine 2019 a € 300.000 e si riferiscono integralmente ad un investimento in fondi comuni iscritto al valore nominale.

Il valore della produzione si è attestato nel 2019 a € 5.341.794, in aumento del 27% rispetto al valore di € 4.218.840 del 2018, a seguito dell'incremento del numero e del volume economico delle nuove commesse contrattualizzate con il Mipaaf, con il Ministero degli Interni e con il sistema camerale.

Il costo della produzione, di conseguenza, si è attestato nel 2019 a € 5.153.539, in aumento del 27% rispetto al costo di € 4.071.018 dell'anno precedente, favorendo un miglioramento del margine operativo lordo, salito a € 188.255.

L'aumento dei costi della produzione nel corso del 2019 è principalmente dovuto a:

- un aumento dei costi per servizi che ammonta nel 2019 a € 2.464.508, correlato all'incremento del numero di progetti commissionati a BMTI e alle spese sostenute per l'attività istituzionale, composto principalmente da:
 - un aumento del costo dei collaboratori, delle prestazioni occasionali e degli stage, che nel 2019 ammontano complessivamente a € 385.015, rispetto a € 229.182 del 2018;
 - un incremento del costo per missioni dei dipendenti e collaboratori che ammonta nel 2019 a € 61.436;
 - un aumento del costo per la partecipazione a fiere e convegni che ammonta nel 2019 a € 264.816;
 - un aumento delle spese di pubblicità che ammonta nel 2019 a € 198.957;
 - un incremento del costo per servizi informatici che ammonta nel 2019 a € 49.679;
- un aumento del 18% dei costi del personale, salito nel 2019 a € 2.009.577 rispetto a € 1.697.671 del 2018, per via del nuovo assetto organizzativo e le relative nuove assunzioni a tempo determinato e apprendistato, di cui BMTI si è dotata nel corso dell'anno. In particolare, la dotazione organica è aumentata di 5 unità rispetto al 2018 in linea con quanto approvato dall'Assemblea dei soci del 18/12/2018;
- un aumento di € 16.628 della voce "spese bancarie" che ammonta nel 2019 a € 21.472, rispetto a € 4.844 del 2018 attribuibile alle spese di istruttoria del mutuo acceso per l'acquisto dell'immobile adibito a sede operativa della società;
- una riduzione del 14% degli oneri diversi di gestione, pari a € 183.424 a fine 2019, attribuibile principalmente alla diminuzione di € 69.232 dell'iva indetraibile.

Quanto sopra esposto si traduce in un risultato di bilancio che evidenzia un utile netto di esercizio di € 70.242, rispetto a € 2.976 dell'anno precedente.

Inoltre le consistenze economiche, finanziarie e patrimoniali di BMTI evidenziano una sana gestione della Società, coerente con la sua forma giuridica consortile, come si evince dai seguenti indicatori di solidità, liquidità e indipendenza finanziaria per l'anno 2019 elaborati a seguito di una opportuna riclassificazione per valenza e natura finanziaria delle voci principali dello stato patrimoniale:

Indice di indebitamento (mezzi di terzi / mezzi propri)	5,07
Indipendenza finanziaria (patrimonio netto / capitale investito)	0,16
Indice di struttura primario (patrimonio netto / immobilizzazioni nette)	0,53
Indice di struttura secondario (patrimonio netto+debiti m/l termine / immobilizzazioni nette)	2,81
Indice di liquidità primaria (attività correnti / passività correnti)	2,17
Margine di tesoreria (attività correnti - passività correnti)	€ 2.321.398,17
Indice di disponibilità (attività circolanti / passività correnti)	5,47
Capitale circolante netto (attivo circolante - passività correnti)	€ 8.852.443,71

Gli indici di cui sopra evidenziano, infatti, delle dinamiche aziendali coerenti con il grado di indebitamento della Società, compatibili con le risorse finanziarie disponibili e tali da non compromettere l'integrità del patrimonio sociale ovvero indurre pregiudizio alla continuità aziendale (adeguata struttura delle fonti e degli impieghi, con il capitale investito a medio e lungo termine interamente finanziato da conformi e corrispondenti posizioni debitorie; adeguato livello di solidità aziendale; buon indice di indipendenza finanziaria; adeguato livello di liquidità con saldo netto positivo dei conti correnti; rischi connessi all'esigibilità delle posizioni creditorie vantate verso i clienti, anche CCIAA socie, efficacemente monitorati).

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio

I fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura dell'esercizio riguardano le misure che la società ha intrapreso per contrastare e contenere la diffusione del COVID-19. In tutte le sedi è stata richiesta la pulizia delle superficie attraverso l'utilizzo di prodotti disinfettanti e l'installazione di prodotti igienizzanti per il lavaggio delle mani. Il 24 febbraio 2020 l'Ufficio Risorse Umane ha inviato a tutto il personale una nota prot. 349/20/AS, contenente un decalogo comportamentale redatto dall'Istituto Superiore di Sanità e dal Ministero della Salute in collaborazione con le Regioni. Con successiva nota del 25 febbraio 2020, prot. 380/20/AS, è stata comunicata l'adozione di una serie di misure cautelative: sospensione missioni del personale dipendente e collaboratori, riunioni di lavoro con le Camere di Commercio, gli Enti e Organismi di riferimento solo da remoto, divieto di permanenza di più persone in ambienti circoscritti; obbligo di comunicare eventuali spostamenti avuti dal 1 febbraio 2020 negli 11 Comuni oggetto dell'Ordinanza

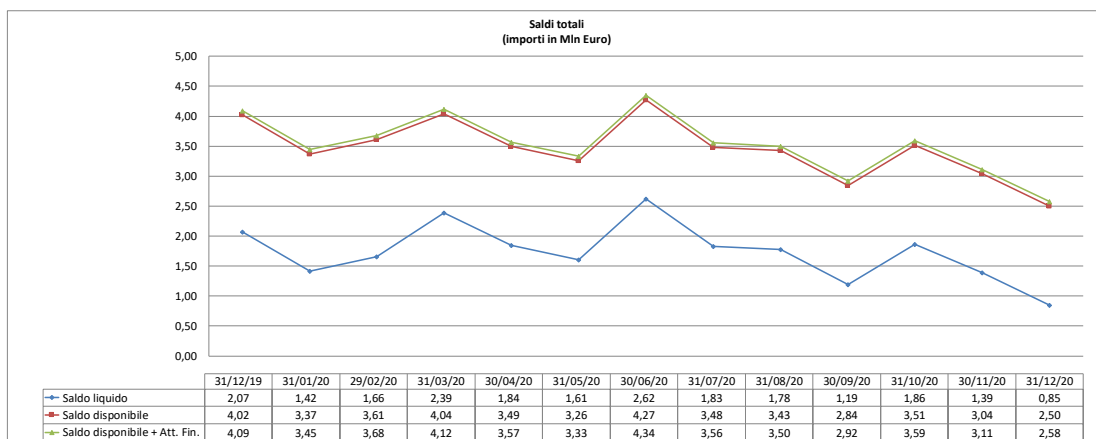
Ministeriale nonché contatti con persone provenienti dai medesimi territori. Il 6 marzo 2020, con nota prot. 501/20/AS, è stato inviato l'ordine di servizio n. 1/2020 con il quale il Presidente e il Dirigente hanno disposto di rendere obbligatorio dal 9 marzo 2020 il lavoro agile, in alternativa al sistema tradizionale di svolgimento dell'attività lavorativa, per tutto il personale di BMTI S.c.p.A.. Inoltre, sono state fornite indicazioni in merito ai comportamenti da seguire nell'ambiente di lavoro e al di fuori dello stesso al fine di limitare la diffusione del virus. Il personale BMTI è stato dotato di sistemi di collegamento alla rete aziendale e di strumenti informatici che permettano di poter attuare lo smart working. E' stata, inoltre inviata l'informativa sulla salute e sulla sicurezza nel lavoro agile ai sensi dell'Art.22 Comma 1 L.81/2017. L'11 marzo 2020 è stata trasmessa la nota prot. 659/20/AS contenente la Procedura di autocertificazione per gli spostamenti, che il personale è tenuto a seguire qualora si trovasse nell'inderogabile necessità di recarsi presso una delle sedi di lavoro della nostra società, previamente autorizzata dalla Direzione o dall'Ufficio Risorse Umane. Oltre a quanto suddetto, l'Ufficio Risorse Umane sta provvedendo ad aggiornare il personale inviando tutti i decreti emanati dal governo in materia di COVID-19. Grazie alle misure intraprese e agli strumenti messi a disposizione del personale, BMTI sta continuando a garantire tutti i propri servizi e a svolgere regolarmente la propria attività, quali ad esempio il regolare svolgimento delle riunioni settimanali delle Commissioni Uniche Nazionali tramite web-conference.

In merito alle Commissioni Uniche Nazionali sono state avviate insieme al Mipaaf le procedure di istituzione della nuova Commissione Unica Nazionale dell'olio extravergine di oliva, a seguito della riunione del Tavolo di filiera del 10 gennaio 2020 e della seguente raccolta dei questionari.

Andamento prevedibile della gestione

In riferimento all'evoluzione della gestione, si prevede che il modello di business di BMTI, impostato successivamente alla trasformazione in società consortile, rimanga il medesimo anche nel corso del 2020. Il business plan approvato dall'Assemblea dei Soci del 18/12/2018 prevede infatti che BMTI utilizzi i contributi consortili a copertura dei costi per servizi da erogare obbligatoriamente ai soci e i proventi derivanti da commesse attive affidate da Ministeri, Camere di Commercio e altri organismi di diritto pubblico e privato a copertura della restante parte dei costi di gestione.

Inoltre, nonostante l'immobilizzazione di una considerevole parte delle disponibilità liquide di BMTI a fronte dell'acquisto dell'immobile di cui sopra e il conseguente indebitamento finanziario, la situazione prospettica dei flussi finanziari attesi per l'anno 2020 non evidenzia alcuna criticità da segnalare, come si evince dal grafico seguente:



Legenda:

Liquidità: saldo di conto corrente

Disponibilità: saldo di conto corrente + Time Deposit + Fido

Disp+Att Fin: Disponibilità + effetto conseguente dalla vendita di attività finanziarie in portafoglio

Altre informazioni

A norma del comma 4 dell'art. 2428 C.C. si fornisce l'elenco delle sedi secondarie della società:

1. sede operativa ed amministrativa in Roma, Via Sallustiana, 26;
2. sede operativa in Milano, Via Ercole Oldofredi, 23;
3. sede operativa in Bologna, Via Paolo Canali, 16.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
(Dr. Andrea Zanlari)